

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teoris	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.2 Tata Kelola Perusahaan.....	14
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.1.4 Pengungkapan sosial (S-ESG) di dalam Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.1 Tata Kelola Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	20
2.2.2 Pengungkapan S-ESG	21
2.3 Kerangka Pemikiran	31

2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Hubungan Tata Kelola Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	33
2.4.2	Hubungan Tata Kelola Perusahaan dengan Praktik Pengungkapan Sosial-ESG	34
2.4.3	Peran Mediasi Praktik Pengungkapan Sosial-ESG dalam Hubungan Antara Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	35
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1	Variabel Dependen.....	38
3.1.2	Variabel Independen	39
3.1.3	Variabel Mediasi	40
3.1.4	Variabel Kontrol.....	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1	Uji Normalitas	44
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	46
3.5.3	Uji Hipotesis	46
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.5.3.3	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	48
3.5.3.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T)	49
3.5.3.5	Uji Sobel.....	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	51

4.2.	Analisis Data	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1	Uji Normalitas	54
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	56
4.3.	Uji Hipotesis	57
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3.2	Uji Statistik F	59
4.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T)	60
4.3.4	Uji Sobel	63
4.4.	Interpretasi Hasil	66
4.4.1	Hubungan Tata Kelola Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	66
4.4.2	Hubungan Tata Kelola Perusahaan dengan Praktik Pengungkapan Sosial-ESG	70
4.4.3	Peran Mediasi Pengungkapan Sosial dalam Hubungan Antara Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	72
BAB V.....		74
PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi.....	75
5.3	Keterbatasan	76
5.4	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		86