

**MEMAKSIMALKAN PELUANG BISNIS
KULINER MELALUI PENGEMBANGAN
STRATEGI BISNIS : STUDI PADA USAHA
MINUMAN “ARAH COKLAT”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Muhammad Hanif Rais
NIM. 12010120130339

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**