ANALISIS PENGARUH *BUDGET*, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENGGUNA JASA *WEDDING ORGANIZER* SYARIAH DI INDONESIA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SILVIA FERLIN WIBOWO NIM. 12020219140126

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2024