

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behavior</i> ) .....	13
2.1.2. Perilaku Konsumen Muslim.....	16
2.1.3. <i>Budget</i> .....	22
2.1.4. Kualitas Pelayanan .....	23
2.1.5. Promosi .....	25
2.1.6. <i>Wedding Organizer</i> Syar'i .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

2.4 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1. Populasi .....	41
3.2.2. Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3.1. Jenis Data .....	42
3.3.2. Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	45
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	45
3.5.2. Uji Instrumen Data .....	47
3.5.3. Deteksi Asumsi Klasik .....	48
3.5.4. Regresi Linier Berganda .....	50
3.5.5. Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum dan Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.1.3. <i>Budget</i> yang dikeluarkan oleh Responden dalam menggunakan <i>Jasa Wedding Organizer Syar'i</i> .....	57
4.2 Analisis Data .....	58
4.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan .....	59
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	60
4.2.4. Uji Instrumen Data .....	61

4.3 Interpretasi Hasil.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran .....	84