

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	14
1.4    Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1    Landasan Teori .....	16
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.2    Priority Theory of Sustainable Finance .....	17
2.1.3    Corporate Social Responsibility (CSR) .....	18
2.1.4    Kinerja Keuangan.....	20
2.1.5    Revenue growth .....	22
2.1.6    Leverage.....	23
2.2    Penelitian Terdahulu .....	24
2.3    Hubungan Antar Variabel .....	49
2.3.3    Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	49

2.3.4	Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	51
2.4	Variabel Kontrol .....	54
2.4.1	<i>Revenue growth</i> .....	54
2.4.2	<i>Leverage</i> .....	54
2.5	Kerangka Pemikiran .....	55
2.6	Hipotesis Penelitian .....	55
BAB III	METODE PENELITIAN.....	57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	57
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	57
3.1.2	Variabel Independen (X) .....	58
3.1.3	Variabel Kontrol .....	58
3.2	Populasi dan Sampel .....	61
3.2.1	Populasi Penelitian .....	61
3.2.2	Sampel Penelitian.....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	62
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	63
3.5	Metode Analisis .....	63
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	63
3.5.2	Uji Pemilihan Model.....	64
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	66
3.5.4	Regresi Data Panel .....	70
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS .....	74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.2	Analisis Data .....	74
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	74
4.2.2	Uji Pemilihan Model.....	77
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	81
4.4	Uji Hipotesis.....	82
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.4.2	Uji Wald .....	83

4.4.3 Uji Statistik Z.....	85
4.5 Interpretasi Hasil .....	87
4.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Return on Asset (ROA) .....	87
4.5.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Return on Equity (ROE).....	89
4.5.3 Pengaruh Variabel Kontrol.....	90
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.3 Saran.....	95
Daftar Pustaka .....	96
Daftar Lampiran .....	101