

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	13
1.4    Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1    Landasan Teori.....	16
2.1.1    Stres Kerja.....	17
2.1.2    Motivasi Kerja.....	19
2.1.3    Kinerja Karyawan .....	26
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	30
2.2.1    Pengaruh Stress Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	30
2.2.2    Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Kerja.....	31
2.2.3    Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan .....	33
2.2.4    Hubungan Variabel Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh Motivasi kerja .....	34
2.3    Penelitian Terdahulu .....	35
2.4    Kerangka Penelitian .....	40
2.5    Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.1.1	Variabel Penelitian .....	41
3.1.2	Definisi Variabel Operasional .....	42
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel .....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3.1	Data Primer .....	44
3.3.2	Data Sekunder .....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.4.1	Kuesioner .....	45
3.4.2	Studi Kepustakaan .....	46
3.5	Metode Analisis Data .....	46
3.5.1	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	47
3.5.2	Analisis Inner Model .....	49
3.5.3	Goodness of fit (GoF) .....	50
3.5.4	Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>52</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	52
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	53
4.1.3	Logo Perusahaan .....	54
4.1.3	Struktur Organisasi .....	54
4.2	Gambaran Umum Responden .....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	58
4.3	Analisis Data .....	59
4.4	Analisis <i>Outer Model</i> .....	59
4.4.1	Uji Validitas Konvergen .....	59

4.4.2	Uji Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validity</i> ).....	61
4.4.3	Uji Reliabilitas .....	63
4.5	Analisis Inner Model.....	64
4.5.1	Path coefficients.....	65
4.5.2	R – Square.....	66
4.5.3	F – Square .....	67
4.5.4	Q – Square.....	68
4.6	Goodnes of Fit (GoF).....	68
4.7	Uji Hipotesis .....	69
4.7.1	Specific Indirect Effect .....	70
4.8	Interpretasi Hasil.....	71
4.8.1	Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan .....	71
4.8.2	Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Kerja.....	71
4.8.3	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan .....	72
4.8.4	Pengaruh Motivasi Kerja Memediasi Hubungan Antara Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan <i>Marketing</i> .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>74</b>
5.1	Simpulan .....	74
5.2	Keterbatasan.....	76
5.3.1	Implikasi Manajerial .....	77
5.3.2	Saran Penelitian yang Akan Datang.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>