

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Operating Cycle Theory</i> .....	20
2.1.2 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i> .....	21
2.1.3 Manajemen Modal Kerja .....	22
2.1.4 Modal Kerja.....	26
2.1.5 Profitabilitas.....	28
2.1.6 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	29
2.1.7 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i> .....	29
2.1.8 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	32
2.1.9 <i>Current Ratio (CR)</i> .....	32

2.1.10	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	33
2.2	Penelitian Terdahulu .....	34
2.3	Perbedaan Penelitian .....	43
2.4	Hubungan Antar Variabel .....	44
2.4.1	Pengaruh <i>Working Capital Management</i> (WCM) Terhadap Profitabilitas.....	44
2.4.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Working Capital Management</i> dengan Profitabilitas .....	46
2.4.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Profitabilitas .....	48
2.4.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Profitabilitas .....	49
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	49
2.6	Hipotesis.....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
3.1.1	Variabel Penelitian .....	52
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	53
3.2	Populasi dan Sampel .....	57
3.2.1	Populasi .....	57
3.2.2	Sampel .....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5	Metode Analisis .....	59
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2	Regresi Data Panel.....	59
3.5.3	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	63
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.5.5	Uji Hipotesis .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>69</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2	Analisis Data .....	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	70

4.2.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....	73
4.2.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	78
4.2.4	Hasil Analisis Regresi .....	82
4.2.5	Uji Hipotesis .....	84
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
4.2.1	Pengaruh <i>Working Capital Management (WCM)</i> terhadap Profitabilitas.....	92
4.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth (SG)</i> terhadap Profitabilitas .....	93
4.2.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Working Capital Management</i> dengan Profitabilitas .....	93
4.2.4	Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Profitabilitas .....	94
4.2.5	Pengaruh <i>Firm Size (FS)</i> terhadap Profitabilitas .....	95
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3	Saran Penelitian.....	100
5.3.1	Saran Bagi Manajemen Perusahaan .....	100
5.3.2	Saran Bagi Investor .....	101
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>	