

REFERENCES

- Agarwal, D. R. K. (2018). Impact of Cashless Society for the Economic Growth in India. *Gian Jyoti E-Journal*, 8(3), 43–48.
- Alfira, M. T., & Susilo. (2023). analisis faktor yang mempengaruhi keputusan UMKM menggunakan QRIS dan pengaruhnya terhadap penghasilan UMKM di pasar rakyat kota malang. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 2(40), 544–558.
- Bank Indonesia. (2020a). QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Implementation Guidelines. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2020b). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2024). Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP). Bank Indonesia.
- Creswell, J. . (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks.
- Diansya, J. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi (Studi Kasus Di Desa Watugede Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Journal Ulmiah Mahasiswa FBB Universitas Brawijaya*, 8(2), 2.
- Digibank. (2023). 10 Alasan Bisnis Online Wajib Pakai QRIS. Digibank.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 153.
- Hidranto, F. (2023). Semakin Nyata Peran QRIS bagi Pemulihan Ekonomi. Portal Informasi Indonesia.
- Kusuma, V. A., Putra, M. I. A., & Suprpto, S. S. (2022). Sistem Monitoring Stok dan Penjualan Minuman pada Vending Machine berbasis Internet of Things (IoT) Menggunakan Google Sheets dan Kodular. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4(3), 94–98. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i3.136>
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Pendidikan*

- Tambusai, 7(3), 30465–30468.
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., Putu, N., & Mertaningrum, E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem. 13(3), 332–338.
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 603–614.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2001). *Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga*. LP-FEUI.
- Rahmat, A., Suhaeb, F. W., & Ismail, A. (2023). TRANSFORMASI ALAT TUKAR ELEKTRONIK (E-MONEY) DALAM PERSPEKTIF AUGUSTE COMTE (Sebuah Kajian Sosiologis Atas Perubahan Sosial). *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 18(2), 92–97. <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v18i2.312>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Randi, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Promosi Cashback dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember). *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 2(1), 9–20. <https://doi.org/10.47134/trilogi.v2i1.28>
- Ridwan, M., Nurlaila, N., & Salam, R. (2020). Determinan Preferensi Masyarakat Kota Medan Dalam Menggunakan Pembayaran Non Tunai. *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(2), 161–175. <https://doi.org/10.24952/tijaroh.v6i2.2655>
- Riswansyah, A. P., Antoni, D., & Maulana, R. (2024). IMPLEMENTASI

TEKNOLOGI QR CODE PADA SISTEM PEMBAYARAN BISNIS UMKM
“ZEA CORN BLEND.” *Jurnal Sains Informatika Terapan (JSIT)*, 3(1), 1–5.

Rosalina Widyayanti, E. (2020). Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *STIE Widya Wiwaha*, 187–200.

Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian*. PT Kanisius.

Simorangkir, I. (2014). *Pengantar Kebanksentralan : Teori dan praktik di Indonesia*. Rajagrafindo Persada.

Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia, Seri Kebanksentralan*. Mandar Maju.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.

Sukirno, S. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar (edisi ke tiga)*. Rajawali Pers.

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods (5th ed.)*. *Canadian Journal of Program Evaluation*.

Yuliati, T., & Handayani, T. (2021). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada Umkm. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 811–816.
<https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>