

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iiv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Telaah Teori	18
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.2. Konsep <i>Fraud</i>	20
2.1.2.1. Pengertian <i>Fraud</i>	20
2.1.2.2. Jenis <i>Fraud</i>	21
2.1.3. Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Financial Statement Fraud</i>)	23
2.1.4. Teori <i>Fraud Pentagon</i>	25
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	34
2.1.5.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	34
2.1.5.2. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	35
2.1.5.3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	36
2.1.5.4. Komponen <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	36
2.1.6. Komite Audit	38
2.1.6.1. Pengertian Komite Audit	38

2.1.6.2. Tugas, Tanggung Jawab, dan Wewenang Komite Audit	39
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya	41
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.4. Hipotesis Penelitian.....	56
2.4.1. Pengaruh <i>financial target</i> terhadap <i>financial statement fraud</i>	56
2.4.2. Pengaruh <i>ineffective monitoring</i> terhadap <i>financial statement fraud</i>	57
2.4.3. Pengaruh opini audit terhadap terhadap <i>financial statement fraud</i>	58
2.4.4. Pengaruh pergantian direktur (<i>change of director</i>) terhadap <i>financial statement fraud</i>	59
2.4.5. Pengaruh <i>frequent number of CEO's picture</i> terhadap <i>financial statement fraud</i>	61
2.4.6. Komite Audit memoderasi pengaruh <i>financial target</i> terhadap <i>financial statement Fraud</i>	62
2.4.7. Komite Audit memoderasi pengaruh <i>ineffective monitoring</i> terhadap <i>financial statement Fraud</i>	64
2.4.8. Komite Audit Memoderasi pengaruh opini audit terhadap <i>financial statement Fraud</i>	65
2.4.9. Komite Audit Memoderasi hubungan pergantian direktur (<i>change in director</i>) terhadap <i>financial statement Fraud</i>	68
2.4.10. Komite Audit Memoderasi pengaruh <i>frequent number of CEO's picture</i> terhadap <i>financial statement Fraud</i>	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1. Desain Penelitian.....	72
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	72
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	73
3.3.1. Variabel Penelitian	73
3.3.2. Definisi Operasional.....	74
3.3.2.1 Variabel Dependen	74
3.3.2.2 Variabel Independen	75
3.3.2.3 Variabel Moderasi.....	78
3.4. Pengumpulan Data	80
3.5. Teknik Analisis	81
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	81
3.5.2. Uji Model Fit	81
3.5.3. Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	82

3.5.4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	82
3.5.5. Tabel Klasifikasi	83
3.5.6. Pengujian Hipotesis Penelitian	83
3.5.6.1. Uji Analisis Regresi Logistik.....	83
3.5.6.2. Uji Analisis Regresi Moderat	84
3.5.6.3. Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> (Uji Simultan F).....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	88
4.2. Hasil Analisis	90
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	90
4.2.2. Hasil Uji Model Fit (<i>Overall Model Fit</i>).....	94
4.2.3. Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> (Uji Simultan f)	96
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	97
4.2.5. Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	97
4.2.7. Hasil Uji Hipotesis	99
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Implikasi.....	115
5.3. Keterbatasan.....	115
5.4. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122