

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *SOSIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBIAYAAN
DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH
INDONESIA)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**AUFA MADANIA
NIM. 12010122410074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**