

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....                               | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....                       | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                          | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                    | v    |
| ABSTRACT.....  | vi   |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....   | viii |
| DAFTAR ISI.....  | xi   |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                      | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                     | 10   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                   | 11   |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                 | 12   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                                    | 14   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                       | 14   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen.....                                   | 14   |
| 2.1.2 Perilaku Konsumsi Islam .....                            | 16   |
| 2.1.3 Intensi (Niat).....                                      | 23   |
| 2.1.4 Kesadaran Halal .....                                    | 24   |
| 2.1.5 Generasi Z.....  | 27   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                  | 28   |
| 2.3 Roadmap Penelitian.....                                    | 36   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                 | 37   |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 37   |
| 3.1.1 Sadar Halal Zattiyah .....                               | 37   |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.2 Sadar Halal Higienis .....                                     | 38 |
| 3.1.3 Sadar Halal Aman .....   | 39 |
| 3.1.4 Sadar Halal Kualitas .....                                     | 39 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....  | 40 |
| 3.2.1 Populasi.....  | 40 |
| 3.2.2 Sampel .....   | 41 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                      | 42 |
| 3.3.1 Data Primer .....  | 42 |
| 3.3.2 Data Sekunder.....   | 42 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                    | 43 |
| 3.4.1 Kuesioner .....  | 43 |
| 3.4.2 Wawancara.....   | 43 |
| 3.5 Metode Analisis.....   | 44 |
| 3.5.1 Analisis Kuantitatif .....                                     | 44 |
| 3.5.2 Analisis Kualitatif .....                                      | 45 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....                                       | 47 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                 | 47 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kota Magelang.....                               | 47 |
| 4.1.2 Peta Persebaran Kelompok Restoran Halal di Kota Magelang ..... | 48 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Responden.....                                   | 52 |
| 4.2 Analisis Data .....  | 56 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....                             | 56 |
| 4.2.2 Analisis Prioritas Faktor (ATLAS.ti).....                      | 59 |
| BAB V PENUTUP.....   | 70 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 70 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....                                    | 71 |
| 5.3 Saran.....   | 72 |