

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	9
1.3.    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4.    Sistematika Penulisan.....	11
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1.    Landasan Teori dan Penelitian .....	14
2.1.1.    Teori Agensi.....	14
2.1.2.    Teori Stakeholders .....	16
2.2.    Manajemen Laba .....	17
2.3.    Penghindaran Pajak .....	18
2.4.    Corporate Social Responsibility .....	21
2.5.    Penelitian Terdahulu.....	23
2.6.    Kerangka Pemikiran .....	29
2.7.    Hipotesis.....	29
2.7.1.    Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	29
2.7.2.    Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak.....	31
2.7.3.    Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Manajemen Laba.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.1.1 Variabel Dependen.....	35
3.1.2 Variabel Independen .....	38

3.1.3	Variabel Kontrol.....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis .....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2	Metode Regresi Data Panel.....	49
3.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
3.5.4	Uji Analisis Regresi <i>Linier</i> Berganda .....	53
3.5.5	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV .....		56
HASIL PENELITIAN .....		56
4.1	Analisis Deskriptif .....	56
4.2	Analisis Data .....	57
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	57
4.2.2	Uji Chow .....	60
4.2.3	Uji Hausman.....	63
4.2.4	Uji LM.....	65
4.2.5	Hasil Model Regresi.....	69
4.2.6	Uji Regresi Berganda .....	70
4.2.7	Uji Hipotesis.....	74
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian.....	84
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	84
4.3.2	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak.....	86
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba	87
BAB V .....		88
PENUTUP .....		88
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Keterbatasan.....	89
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
DAFTAR LAMPIRAN .....		97