

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Agency.....	11
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	22
3.1.1 Variabel Penelitian	22
3.1.2 Defenisi Operasional	23
3.1.2.1 Variabel Independen	23
3.1.2.2 Variabel Dependen.....	25
3.1.2.3 Variabel Kontrol.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Metode Analisis.....	30
3.5.1 Analisis Konten	30
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	31

3.5.3.2 Uji Multikolonieritas.....	32
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	32
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.4 Uji Hipotesis	33
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.4.2 Koefisien Determinasi	34
3.5.4.3 Uji F	35
3.5.4.4 Uji t	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Analisis Data	37
4.2.1 Analisis Konten	37
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas.....	41
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	43
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.3.4 Uji Normalitas.....	46
4.2.4 Analisis Regresi Linear	51
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	53
4.2.6 Uji F.....	54
4.2.7 Uji t.....	55
4.3 Interpretasi Hasil.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67