

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh perubahan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) pada periode sebelumnya terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar perusahaan pada periode berikutnya. Dalam penelitian ini, variabel independen perubahan pengungkapan CSR menggunakan standar pengungkapan CSR menurut *Global Reporting Initiative* yaitu dampak ekonomi, lingkungan, hak asasi manusia, ketenagakerjaan, tanggung jawab produk dan masyarakat. Pengungkapan CSR ini akan diuji pengaruhnya terhadap variabel dependen kinerja keuangan dan pasar yang diproxikan melalui perubahan *Return On Asset* (ROA), perubahan *Earning Per Share* (EPS), dan perubahan *Market Price* (MP). Selain itu, penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu perubahan *Research and Development Expenditure* (R&D Expenditure), perubahan *Financial Leverage*, dan *Market Capitalisation*.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013, 2015, dan 2017 dengan jumlah sampel penelitian 130 perusahaan yang didapatkan melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan hipotesis diuji dengan analisis regresi linear yaitu metode *Ordinary Least Squares* (OLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan pengungkapan CSR periode sebelumnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar. Sedangkan variabel kontrol tidak berpengaruh terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar pada periode berikutnya.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD), kinerja keuangan dan pasar, *R&D Expenditure* (pengeluaran penelitian dan pengembangan), dan *Market Capitalisation* (kapitalisasi pasar).