

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.2 Behavioral Intention	24
2.1.2 Model UTAUT	25
2.1.3 Digital Payment.....	32
2.1.4 Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS).....	33
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Adopsi QRIS pada UMKM.....	48
2.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Adopsi QRIS pada UMKM.....	49
2.4.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Adopsi QRIS pada UMKM	50
2.4.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Adopsi QRIS pada UMKM.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	52
3.1.1 Variabel Penelitian	52
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Populasi dan sampel	54
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58

3.4	Metode Pengumpulan Data	58
3.4.1	Kuesioner	58
3.4.2	Studi Dokumentasi	59
3.5	Metode Analisis Data	60
3.5.1	Analisis SEM-PLS	61
3.5.2	Tahapan Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum UMKM	67
4.1.2	Gambaran Umum UMKM Kota Semarang	68
4.2	Gambaran Umum Responden	69
4.2.1	Data Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.3	Data Responden Berdasarkan Jenis UMKM	70
4.2.4	Data Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan	71
4.2.5	Data Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan	72
4.2.6	Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	73
4.2.7	Data Responden Berdasarkan Lama UMKM Menggunakan QRIS	74
4.3	Analisis Data	74
4.3.1	Analisis Outer Model	75
4.3.2	Analisis Inner Model	81
4.3.3	Pengujian Hipotesis	84
4.4	Interpretasi Hasil	87
4.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> QRIS	87
4.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> QRIS	89
4.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> QRIS	91
4.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> QRIS	93
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Keterbatasan	97
5.3	Rekomendasi	97