

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK  
MENGUNAKAN *E-COMMERCE* PADA  
APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN  
MENGUNAKAN UTAUT 2**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**GALUH DAHAYU MAHESWARI**

**NIM. 12030117120033**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**