

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>The Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	18
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	20
2.1.3 Persepsi keamanan	26
2.1.4 Persepsi kepercayaan	27
2.1.5 <i>E-commerce</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	46

2.4	Hipotesis	47
2.4.1	Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	47
2.4.2	Pengaruh ekspektasi usaha terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	49
2.4.3	Pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	50
2.4.4	Pengaruh motivasi hedonis terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	51
2.4.5	Pengaruh persepsi keamanan terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	52
2.4.6	Pengaruh persepsi kepercayaan terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	53
2.4.7	Pengaruh niat perilaku terhadap perilaku penggunaan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Independen	56
3.1.2	Variabel Dependen.....	59
3.2	Populasi dan Sampel	62
3.2.1	Populasi.....	62
3.2.2	Sampel.....	62
3.3	Jenis dan Sumber Data	64
3.4	Metode Pengumpulan Data	64
3.5	Metode Analisis Data	65
3.5.1	Analisis Deskriptif	66
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
3.5.4	Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	71
4.1.1	Demografi Responden.....	71

4.2	Analisis Data	73
4.2.1	Statistik Deskriptif	74
4.2.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
4.2.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	81
4.3	Pengujian Hipotesis	85
4.3.1	Uji Hipotesis 1	86
4.3.2	Uji Hipotesis 2	87
4.3.3	Uji Hipotesis 3	87
4.3.4	Uji Hipotesis 4	87
4.3.5	Uji Hipotesis 5	88
4.3.6	Uji Hipotesis 6	88
4.3.7	Uji Hipotesis 7	88
4.4	Interpretasi Hasil	89
4.4.1	Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	89
4.4.2	Pengaruh ekspektasi usaha terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	90
4.4.3	Pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	91
4.4.4	Pengaruh motivasi hedonis terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	92
4.4.5	Pengaruh persepsi keamanan terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	93
4.4.6	Pengaruh persepsi kepercayaan terhadap niat perilaku untuk menggunakan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	94
4.4.7	Pengaruh niat perilaku terhadap perilaku penggunaan <i>e-commerce</i> pada aplikasi Tokopedia.	95
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan	97
5.3	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 108