

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2 Teori Konsumsi Islam	20
2.1.3 Minat	23
2.1.4 Zakat.....	25
2.1.5 Akuntabilitas	30
2.1.6 Transparansi	31
2.1.7 Kualitas Pelayanan	33
2.1.8 Pendapatan	35
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45

3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional.....	46
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.3.2	Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis	57
3.5.1	Analisis Deskriptif	57
3.5.2	Uji Instrumen	58
3.5.3	Deteksi Asumsi Klasik	59
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
3.5.5	Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	66
4.1.2	Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	66
4.1.3	Gambaran Umum Responden	67
4.1.4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.5	Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.6	Responden Berdasarkan Pekerjaan (Profesi)	69
4.1.7	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
4.1.8	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
4.2	Analisis Data	70
4.2.1	Analisis Deskriptif	70
4.2.2	Uji Instrumen	74
4.2.3	Deteksi Asumsi Klasik	76
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.2.5	Uji Hipotesis	83
4.3	Interpretasi Hasil	88

4.3.1	Pengaruh Akuntabilitas terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	88
4.3.2	Pengaruh Transparansi terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	90
4.3.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	91
4.3.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah	92
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Keterbatasan	95
5.3	Saran	97