

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A.S. 2017. *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya*. Bogor: Anugrah Berkah Sentosa.
- Abidin, H., & Rukmini, M. 2011. *Akuntabilitas dan Transparansi LSM: Problem dan Ikhtikar*. Jakarta.
- Al-Zuhaily, W. 2008. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756–1769. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Augusty Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L.. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45-54.
- Bawono, A. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: Stain Salatiga Press
- Deni Lubis, Dedi Budiman Hakim, Y. H. P. (2018). Mengukur Kinerja Pengelolaan Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 2.
- Departemen Agama RI, 2008, *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*, DKI Jakarta
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Undip Press.
- Ghozali, I. 2018. *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grahesti, A., Hutami, A.S., & Rohmah, J.M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1421-1429. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7558>
- Harahap, J.S., Soemitra, A., & Nawawi, Z.M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Determinan Keenggan Muzakki Membayar Zakat ke Badan Amil Zakat (Studi Kasus Baznas Kabupaten Padang Lawas Utara). *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 1048-1056.

- Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. PT Grasindo.
- Hasan, M. 2011. *Manajemen Zakat*. 1 ed. Yogyakarta: Idea Press.
- Hasrina, C.D., Yusri, Y., & Sy, D. R. A. S. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>
- Indah, A. N. (2022). "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS Kota Semarang)." *Disertasi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Indriana. Fikri, M., Amir, M. (2022). Accountability of Professional Zakat Management at the Amil Zakat Agency (Case Study: BAZNAS of Central Java). *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1). 47-58.
- Irmadariyani, R. (2016). Implementasi Strategic Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Shari'ah Enterprise Theory. *Dinamika Global*.
- Ikhwandha, M. F., & Hudayati, A. (2019). The Influence of Accountability, Transparency, Affective and Cognitive Trust Toward the Interest in Paying Zakat. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 23(1), 39-51. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss1.art5>
- Ismail, A. S., Ahmad, Farid Mas'udi, M., Bahri, E.S., Halim, I., Tajang, M.N., Qasim, F., Hambali, A., & Erianton, P. 2018. *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*.
- Jayanto, P.Y., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *JDA: Jurnal Dinamika Akuntansi*, 1(11), 59-29. <http://dx.doi.org/10.15294/jda.v11i1.18729>
- Junjuran, M.I., Asegaf M.M., & Takwil, M. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112-125.
- Kabib, N., Umar, A.U., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M.T.L. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(01), 341-349. <http://dx/doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kalatidha, L., & Hayati, B. (2022). Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang. *Jurnal*

Ilmiah Ekonomi Islam, 8(02), 1404-1410. doi:
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4764>

- Karim, A. A. 2014. *Ekonomi Mikro Islami*. Ed kelima. Jakarta: Rajawali Pers
- Kementrian Agama RI, 2022. Jumlah Penduduk Menurut Agama, DKI Jakarta
- Khan, M. A. (2020). Theory of Consumer Behavior: An Islamic Perspective. *Munich Personal RePEc Archive*.
- Kholmi, M. (2012). Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah dalam Masyarakat Islam. *Jurnal Studi Ekonomi Islam*, 15(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- L, Crow., & A, Crow. 1988. *Op.cit*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Lubis, R.H. (2021). Determinant Factors to Pay Zakat in BAZNAS. *Journal of Islamic Economic and Business*, 4(1), 81-108. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v4il.3070>
- Mankiw, N. Gregory. 2012. *Principles of Microeconomics*. 6th ed. Canada: South Western Cengage Learning.
- Mardiana, A., & Lihawa, A.Y. (2019). Pengaruh Zakat Produktif dan Minat Berwirausaha terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Miskin pada BAZNAS Kota Gorontalo. Li Falah: *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 18-36. <https://dx.doi.org/10.31332/lifalah.v3i1.1185>
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi sektor publik*. Yogyakarta: ANDI
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam (1)*. Yogyakarta: BPFE
- Muhammad, S. A., & Saad, R. A. J. (2016). The Impact of Public Governance Quality, Accountability, and Effectiveness on Intention to Pay Zakat: Moderating Effect of Trust on Zakat Institution. *International Journal of Management Research and Reviews*, 6(1), 1-8.
- Nicholson, W., & Snyder, C. 2010. *Intermediate Microeconomics and Its Application*. 11th ed. United States of America: South Western Cengage Learning.
- Nikmatuniayah, N., Marliyati, M., & A, L. (2017). Effects of Accounting Information Quality, Accountability, and Transparency on Zakat Acceptance. *MIMBAR : Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 33(1), 62-73. doi:<https://doi.org/10.29313/mimbar.v33i1.2029>
- Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). Interest to Pay Zakah: The Impact of Religiosity, Income, Quality of Service, and Transparency of Amil Zakah, Case Study at BAZIS DKI Jakarta. *Indonesian College of Economics*, 1-22.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research? *Journal Of Marketing*, 49(4). 41-50.
- Pew Research Center, 2020. "The Global God Divide", Amerika
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2017. Outlook Zakat Indonesia 2017, DKI Jakarta
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2018. Outlook Zakat Indonesia 2018, DKI Jakarta
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2019. Outlook Zakat Indonesia 2019, DKI Jakarta
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2020. Outlook Zakat Indonesia 2020, DKI Jakarta
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2021. Outlook Zakat Indonesia 2021, DKI Jakarta
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2022. Outlook Zakat Indonesia 2022, DKI Jakarta
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. 2012. *Ekonomi Islam*. 4th Ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Putra, W.M., & Lestari, E.D. (2021). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization Outside Java and Java Island. *Advances in Economics, Business and Management Research*, (201), 108-124.
- Putri, R.A., Bahri, E.S., Romansyah, D. (2022). Interest of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology. *IQTISHADIA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 15(1), 63-88. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>
- Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L. 2013. *Microeconomics*. 8th ed. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Qardhawi, Y. (2002). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an Dan Hadis / Oleh Yusuf Qardawi; diterjemahkan oleh Salma Harun, Didin Hafidhuddin, dan Hasanuddin*. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa.
- Rahmaningtyas, W., Widhiastuti, R., & Maula, M. (2020). Peran Regulasi Pemerintah dalam Kajian Minat Membayar Zakat Melalui BAZNAS. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(03), 92-107.
- Roziq, A., Sulistiyo, A.B., Shulthoni, M., & Anugerah E.G. (2021). An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at

- BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(03), 551-559. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0551>
- Saleh, A. R. & W. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Salim, S. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Seni, N.N.A., & Ratnadi, N.M.D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Siswantoro, E. S. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, dan Religiusitas dalam mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *In Simposium Nasional Akuntansi*, 1, 308-315.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2005. *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Syahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. 2018. *Fikih Zakat Kontemporer*. 1st ed. Rajawali Pers.
- Tanjung, S., Marliyah., & Nasution, Y. S. (2022). Analisis Akuntabilitas, Transparansi dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 894-901. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4487>
- Tapanje, A. M. A. (2009). Corporate Governance Form The Islamic Perspective: A Comparative Analysis With OECD Principles. *Critical Perspectives On Accounting, Elsevier*, 20(5), 556-567.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, September*, 89-93.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahid, H. (2009). Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat di Malaysia: Mengapa Masyarakat Islam Tidak Berpuas Hati?. *Jurnal Syariah*, 17(1), 89– 112
- Wahyuni, S., & Abdullah, M.W. (2021). Akuntabilitas Berbasis Syariah Enterprise Theory dalam Mewujudkan Ekonomi Sustainable. *Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 41-54.
- Yulianti, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzzaki, Transparansi, Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzzaki. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2).