

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis dampak penerapan aliansi strategis terhadap keunggulan bersaing dan dampak keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan program AMOS untuk mengevaluasi korelasi antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi mutu berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap aliansi strategis. Sebaliknya, kemitraan pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap aliansi strategis. Kemitraan pemasok juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Aliansi strategis ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Namun, orientasi mutu berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Terakhir, keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kesimpulannya, sementara orientasi mutu penting, kemitraan pemasok dan aliansi strategis memainkan peran kunci dalam meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Penelitian ini menyarankan studi lebih lanjut yang melibatkan variabel tambahan dan metode penelitian yang beragam untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi dinamika bisnis konstruksi.

Kata Kunci: Kemitraan pemasok, orientasi mutu, aliansi strategis, keunggulan kompetitif, kinerja perusahaan.