

## DAFTAR ISI

<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Resource Based View (RBV).....	10
2.2 Konsep Variabel .....	11
2.2.1 Orientasi Mutu .....	11
2.2.2 Aliansi Stratejik.....	12
2.2.3 Kemitraan Dengan Pemasok .....	15
2.2.4 Keunggulan Bersaing.....	16
2.2.5 Kinerja Perusahaan.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Keterikatan Antar Variabel.....	25
2.4.1 Pengaruh Orientasi Mutu Terhadap Aliansi Stratejik .....	25
2.4.2 Pengaruh Kemitraan Pemasok Terhadap Aliansi Stratejik .....	26
2.4.3 Pengaruh Kemitraan Pemasok Terhadap Keunggulan Kompetitif... ..	26

2.4.4 Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Keunggulan Kompetitif..	28
2.4.5 Pengaruh Orientasi Mutu Terhadap Keunggulan Kompetitif ...	29
2.4.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4.2 Data Sekunder .....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Reabilitas.....	39
3.6.3 Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	45
4.2 Hasil Uji Asumsi SEM .....	46
4.2.1 Uji Normalitas Data .....	46
4.2.2 Uji Outliers.....	47
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	49
4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	49
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	50
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	51
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	54

4.4 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	57
4.4.1 Uji Validitas Konstruk .....	57
4.4.2 Uji Reliabilitas Konstruk .....	58
4.5 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM .....	59
4.6 Uji Hipotesis .....	63
4.6.1 H1: Orientasi mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap aliansi stratejik .....	64
4.6.2 H2 : Kemitraan Pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap aliansi stratejik .....	65
4.6.3 H3: Kemitraan pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif .....	66
4.6.4 H4: Aliansi stratejik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif .....	68
4.6.5 H5: Orientasi mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif .....	69
4.6.6 H6: Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan .....	70
4.7 Analisis Pengaruh .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Implikasi Teoritis .....	76
5.3 Implikasi Manajerial .....	77
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	78
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Jasa Konstruksi Kelas Menengah di Kota Semarang.....	5
Tabel 1.2 Research Gap .....	7
Tabel 2.1 Judul-Judul Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional,dan Indikator Pengukuran	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ...	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Outliers .....	48
Tabel 4.5 Indeks Hoelter .....	50
Tabel 4.6 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Eksogen .....	51
Tabel 4.7 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen (Revisi) .....	53
Tabel 4.12 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Full Model.....	60
Tabel 4.13 <i>Standarized Regression Weights</i> Full Model SEM.....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Nilai Batas Mahalonobis Distance .....	48
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Eksogen .....	51
Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruk Eksogen (Revisi) .....	53
Gambar 4.4 Hasil CFA Konstruk Endogen .....	54
Gambar 4.5 Hasil CFA Konstruk Endogen (Revisi).....	56
Gambar 4.6 Hasil Full Model SEM .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3 Output AMOS Full model.....	97