

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba riil. Karakteristik perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah besaran perusahaan, *leverage*, *free cash flow*, profitabilitas dan kualitas audit.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Berdasarkan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode *purposive sampling*, terdapat 490 total data pengamatan. Penelitian ini menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan pada manajemen laba riil dengan 3 metode *Abnormal Cash Flow From Operations*, *Abnormal Production Cost*, dan *Abnormal Discretionary Expense*. Analisis regresi linier berganda digunakan sebagai alat analisis dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besaran perusahaan dan *free cash flow* memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba riil. Namun, *leverage*, profitabilitas dan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba riil.

Kata Kunci : Manajemen laba riil, *besaran perusahaan*, *leverage*, *free cash flow*, profitabilitas, kualitas audit