

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Pariwisata.....	11
2.1.2 Teori Penawaran Pariwisata .....	13
2.1.3 Strategi Pengembangan Wisata .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Road Map Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	26
3.1.1 <i>Access</i> (Aksesibilitas) .....	26
3.1.2 <i>Communication</i> (Komunikasi).....	27

3.1.3 <i>Environment</i> (Lingkungan).....	27
3.1.4 <i>Services</i> (Pelayanan).....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Wawancara .....	30
3.4.2 Studi Kepustakaan .....	31
3.5 Metode Analisis Data .....	31
3.5.1 Konstruksi Model .....	32
3.5.2 Kuantifikasi Model .....	33
3.5.3 Analisis Hasil.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung .....	37
4.1.2 Gambaran Umum Objek Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda .....	38
4.2 Hasil Olahan ANP .....	44
4.2.1 Tahap Konstruksi Model Penelitian .....	44
4.2.2 Tahap Kuantifikasi Model Penelitian .....	49
4.2.3 Uji Konsistensi.....	64
4.3 Hasil Analisis Data .....	66
4.3.1 Permasalahan Pengembangan Wisata.....	66
4.3.2 Strategi Pengembangan Wisata .....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3 Saran .....	80