

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoso, M. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Dago. *Warta Pariwisata*, 20(1), 10–14. <https://doi.org/DOI:10.5614/wpar.2022.20.1.03>
- Ascarya. (2010). The Development Of Islamic Financial System In Indonesia And The Way Forward. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 5(2).
- Ashoer, M., Revida, E., & Dewi, I. K. (2021). *Ekonomi Pariwisata* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian* (Edisi I). Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Boğan, E., & Sarıışık, M. (2019). Halal tourism: conceptual and practical challenges. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 87–96. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2017-0066>
- BPS, K. B. (2023). *Jumlah Wisatawan Menurut Jenis (Jiwa), 2019-2023*. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/251/2/jumlah-wisatawan-menurut-jenis.html>
- Ginting, R., & Hidayati. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Batubara Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Pulau Pandang Dan Pulau Salah Namo Di Kabupaten Batubara. *Prosiding Konferensi Nasional Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Tahun 2016: Indonesia Menuju SDGs*, 883.
- Huda, N., Rini, N., Hidayat, S., Takidah, E., & Sari, D. P. (2022). Strategic Model for Halal Tourism Development in Indonesia: A Preliminary Research. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2022), 53–64. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i2.11849>
- Indonesia, B. K. D. R. (2023). *Analisis Ringkas Cepat: Urgensi Penguatan Daya Saing Pariwisata Untuk Peningkatan Perekonomian Nasional*.
- Indriyani, I., Nurdyansyah, & Ruchana, S. (2020). School Development Strategies in Improving the Quality of Human Resources at Elkisi High School. *Conference of Management of Islamic Education Leadership in The Era of Revolution 4.0*, 6.
- Ishak, K., Mahfudz, A. A., Basri, Y. Z., Mariyanti, T., & Riau, U. I. (2020). *Strengthening Halal Tourism Development In Riau Province In Indonesia*. 5(2), 72–82.

- Kanom. (2015). Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1(02), 25–42.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Erlangga.
- Lari, L., Jabeen, F., & Iyanna, S. (2020). *Prioritising theme park service quality in Islamic contexts : an analytic hierarchy process approach*. *International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-10-2018-0147>
- Masruroh, R., & Nurhayati, N. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kuningan. *EJournal poltektegal*, 1.
- Mastercard-CrescentRating. (2019). *Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019*. <https://www.crescentrating.com/>
- Mc Intosh, & Charles R. Goeldner. (1986). *Economic, Physical and Social Impact*. *American Behavioral Scientist*, 2(36), 144–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0002764292036002003>
- Nurdianshah, A., Riani, W., & Mafruhah, A. Y. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Tahura di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*.
- Onut, S., & Tuzkaya, U. R. (2011). *Selecting container port via a fuzzy ANP-based approach : A case study in the Marmara Region , Turkey*. 18, 182–193. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2010.08.001>
- Rajaratnam, S. ., Munikrishnan, U. ., Sharif, S. ., & V. Nair. (2014). *Service quality and previous experience as a moderator in determining tourists ' satisfaction with rural tourism destinations in Malaysia : A partial least squares approach*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 144, 203–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.288>
- Ramdhani, F. R., Srisusilawati, P., & Ibrahim, M. A. (2020). *Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Kota Bandung dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SOAR*. 226–230.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyadi, J. (2019). *Analisis Komponen Penawaran Pariwisata Sebagai Basis Pengembangan Ekonomi Pariwisata di Kecamatan Kolbano Kabupaten Timor Tengah Selatan*. Universitas Sebelas Maret.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process Risks* (1st ed.). Springer New York. <https://doi.org/https://doi-org.proxy.undip.ac.id/10.1007/0-387-33987-6>

- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gaya Media.
- Suryadana, M. L., & Ocatvia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Syazwan, M., Talib, A., Bakar, A., & Hamid, A. (2014). *Halal supply chain critical success factors : a literature review*. 44–71. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2013-0049>
- Thaib, K. H., Supardjo, S., & Lahamendu, V. (2017). Pengembangan Objek Wisata Bahari Di Likupang Timur (Studi Kasus : Pantai Pulisan). *SPASIAL*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35793/sp.v4i3.17361>
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Valmohammadi, C., & Dashti, S. (2016). *Information & Management Using interpretive structural modeling and fuzzy analytical process to identify and prioritize the interactive barriers of e-commerce implementation*. 53, 157–159.
- World Economic Forum. (2019). *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019* [*El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2019*].
- Yahya, A. (2013). *Paparan Meteri Pariwisata RI : laporan 3 tahun Jokowi-JK*. <http://www.kemenpar.go.id/>
- Yoeti, O. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.Bandung