

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.4. Asumsi-Asumsi Penting | 15 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 18 |
| 2.1. BUMN: Jasindo dan Bank Mandiri..... | 18 |
| 2.2. Generasi dan Pengembangan Masa Hidup..... | 20 |
| 2.2.1. Teori Generasi dan Kritik Generasi (<i>lifespan development</i>) | 20 |
| 2.2.2. Generasi Muda: Milenial atau Gen Y..... | 26 |
| 2.3. Komitmen Organisasional..... | 28 |
| 2.3.1. Definisi Komitmen Organisasional | 28 |
| 2.3.2. Perkembangan Konsep dan Teori Komitmen Organisasional..... | 30 |
| 2.3.3. Tipe Komitmen Organisasional..... | 31 |
| 2.3.4. Proses terbentuknya komitmen organisasional | 33 |
| 2.3.5. Faktor Pendorong Komitmen Organisasional | 35 |
| 2.3.6. Faktor Pendukung Tambahan..... | 58 |
| 2.3.7. Hubungan dan Relevansi Antar Konsep..... | 62 |
| 2.5. Kerangka Pemikiran | 67 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 68 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 68 |
| 3.2. Informan Penelitian | 69 |
| 3.2.1. Subyek Penelitian | 69 |
| 3.2.2. Obyek Penelitian | 71 |
| 3.3. Teknik Penarikan Sample..... | 72 |
| 3.4. Instrumen Penelitian..... | 72 |
| 3.5. Teknik pengumpulan data | 73 |
| 3.5.1. Wawancara | 73 |
| 3.5.2. Studi Pustaka dan Dokumen Penting lainnya..... | 74 |

| | |
|---|------------|
| 3.6. Uji Validitas data..... | 75 |
| 3.7. Teknik Pengolahan data | 76 |
| 3.7.1. Data Condensation..... | 76 |
| 3.7.2. Data Display | 77 |
| 3.7.3. Drawing and Verifying Conclusion..... | 77 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 79 |
| 4.1. Setting dan Subyek Penelitian..... | 79 |
| 4.1.1. Setting dan Konteks Penelitian..... | 79 |
| 4.1.2. Kelompok Generasi Perusahaan..... | 80 |
| 4.1.3. Kondisi Komitmen Perusahaan | 81 |
| 4.1.4. Setting Subyek Penelitian..... | 82 |
| 4.2. Kondisi Komitmen Organisasional Saat Ini..... | 85 |
| 4.2.1. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis J1M..... | 85 |
| 4.2.2. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis S1J | 86 |
| 4.2.3. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis J2M..... | 88 |
| 4.2.4. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis S2J | 89 |
| 4.2.5. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis M1J..... | 90 |
| 4.2.6. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis M2J..... | 94 |
| 4.2.7. Hasil Analisis: Kondisi Komitmen Organisasional karyawan keseluruhan..... | 96 |
| 4.3. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen Organisasional | 100 |
| 4.3.1. Tipe dan Proses pembentukan komitmen organisasional M1J.... | 100 |
| 4.3.2. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional M2J .. | 103 |
| 4.3.3. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional S1J.... | 105 |
| 4.3.4. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional S2J.... | 107 |
| 4.3.5. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional J1M .. | 108 |
| 4.3.6. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional J2M .. | 111 |
| 4.3.7. Hasil Analisis Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional..... | 114 |
| 4.3.8. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Afektf | 119 |
| 4.3.9. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Normatif | 120 |
| 4.3.10. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Kontinyu..... | 121 |
| 4.4. Nilai Kerja dan Harapan yang Mendorong Komitmen Organisasional .. | 122 |
| 4.4.1. Faktor Distal dan Proksimal | 123 |
| 4.4.2. Faktor Tambahan yang Relevan: Kepuasan dan Motivasi | 134 |
| BAB V PENUTUP..... | 137 |
| 5.1. Kesimpulan Penelitian..... | 137 |
| 5.2. Saran Penelitian..... | 140 |
| 5.3. Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA | 144 |
| LAMPIRAN..... | 153 |