

**PENGARUH PERSEPSI ATAS CITRA PERUSAHAAN,
HARGA LAYANAN, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT DIESELINDO PERMATA NIAGA,
KALIMANTAN TENGAH**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Mochamad Ilham

12010117140168

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**