

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24

2.1.5	Kepemilikan Institusional	30
2.1.6	Kompensasi Eksekutif	32
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	45
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	45
2.4.2	Kepemilikan Institusional Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	49
2.4.3	Kompensasi Eksekutif Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	51
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5	Metode Analisis	60
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2	Asumsi Klasik	61
3.5.3	Regresi Linier Sederhana.....	63
3.5.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Data.....	67

4.2.1	Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3	Uji Hipotesis	74
4.3	Interpretasi Hasil.....	83
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	83
4.3.2	Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	84
4.3.3	Kompensasi Eksekutif Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	86
BAB V	PENUTUP.....	88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Keterbatasan.....	90
5.3	Saran.....	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	96