

ABSTRAK

Berkembangnya perusahaan bidang consumer goods yang ada di Indonesia mengakibatkan marak terjadinya *tax avoidance* atau penghindaran pajak yang dilakukan oleh perusahaan. *Corporate Social Responsibility* adalah salah satu cara yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk melakukan praktik tindakan *tax avoidance*. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *tax avoidance*. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah *tax avoidance* serta struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini menggunakan Perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, dihasilkan sebanyak 28 perusahaan dengan tahun pengamatan selama 3 (tiga) tahun. Sehingga sampel final yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 168. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap penghindaran pajak, kepemilikan manajerial memperlemah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan penghindaran pajak, kepemilikan institusional memperlemah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan penghindaran pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Penghindaran Pajak, Struktur Kepemilikan.