

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Teori Agensi	17
2.1.4 Penghindaran Pajak	18
2.1.5 Corporate Social Responsibility.....	20
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.7 Kepemilikan Institusional	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak	28

2.4.2 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	29
2.4.3 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.3 Variabel Moderasi	35
3.1.4 Variabel Kontrol.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis.....	39
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.4 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.3 Analisis Regresi Linier	51
4.2.4 Pengaruh CSR terhadap ETR.....	55
4.2.5 Pengaruh Moderasi Kepemilikan Manajerial atas hubungan CSR dengan ETR.	55
4.2.6 Pengaruh Moderasi Kepemilikan Institusional hubungan CSR dengan ETR.	55
4.2.7 Pengaruh Variabel Kontrol.....	56
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap Penghindaran Pajak	56
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dalam Melemahkan hubungan antara CSR dan Penghindaran Pajak	57
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam Melemahkan hubungan antara CSR dan Penghindaran Pajak	59

BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Spesifikasi sampel	44
Tabel 4.2 Deskripsi Data Awal Variabel Penelitian	45
Tabel 4.3 Deskripsi Data Awal Variabel Penelitian	46
Tabel 4.4 Uji normalitas residual.....	48
Tabel 4.5 Uji normalitas residual setelah mengeluarkan outlier	49
Tabel 4.6 Pengujian multikolinieritas dengan VIF	49
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.8 Pengujian autokorelasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Model Regresi	51
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL	67
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA.....	68
LAMPIRAN 3 STATISTIK DESKRIPTIF	76
LAMPIRAN 4 HASIL UJI NORMALITAS.....	76
LAMPIRAN 5 HASIL MULTIKOLINEARITAS	77
LAMPIRAN 6 HASIL HETEROSKEDASTISITAS	77
LAMPIRAN 7 HASIL UJI AUTOKORELASI	78
LAMPIRAN 8 UJI KOEFISIEN DETERMASI.....	78
LAMPIRAN 9 UJI F.....	78
LAMPIRAN 10 UJI T.....	79