

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN  
*PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *INTENTION*  
*TO USE* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen PT. Jalur Nugraha Ekakurir Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**ZAKY HAFIDZ ALFARUQ**

**NIM. 12010117130084**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**