

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	23
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	25
2.1.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	28
2.1.4 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	31
2.1.5 Teori Kebijakan Dividen	32
2.1.6 Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (<i>ESG Disclosure</i>).....	35
2.1.7 Pengungkapan Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>)	38
2.1.8 Pengungkapan Sosial (<i>Social Disclosure</i>).....	40
2.1.9 Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan (<i>Governance Disclosure</i>).....	42
2.1.10 Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>)	44
2.1.11 <i>Return on Asset (ROA)</i>	49
2.2 Penelitian Terdahulu	50
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	65
2.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i> Terhadap <i>Dividend Policy</i>	65
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap <i>Dividend Policy</i>	67
2.3.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> Terhadap <i>Dividend Policy</i>	69

2.3.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> Terhadap <i>Dividend Policy</i>	70
2.4 Kerangka Penelitian	72
2.5 Hipotesis.....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	74
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
3.1.1 Variabel Penelitian.....	74
3.1.2 Definisi Operasional	75
3.1.2.1 Variabel Dependen	75
3.1.2.2 Variabel Independen.....	76
3.1.2.3 Variabel Kontrol	82
3.2 Populasi dan Sampel	86
3.2.1 Populasi	86
3.2.2 Sampel.....	86
3.3 Jenis dan Sumber Data	87
3.4 Metode Pengumpulan Data	88
3.5 Metode Analisis Data	88
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	88
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	89
3.5.2.1 Uji Normalitas	89
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	90
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	90
3.5.2.4 Uji Auto Korelasi	91
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda Data Panel	92
3.5.4 Uji Hipotesis.....	93
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
3.5.4.2 Uji Statistik F (<i>Uji Goodnes of Fit</i>).....	94
3.5.4.3 Uji Statistik T	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	96
4.2 Analisis Data	97
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	98
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	101
4.2.2.1 Uji Normalitas	102
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	106
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	109
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	114
4.2.3 Uji Hipotesis.....	117

4.2.3.1 Uji Signifkansi Simultan (Uji F)	118
4.2.3.2 Uji Signifkansi Parsial (Uji T).....	121
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	131
4.3 Pembahasan	134
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i> (ESG Disclosure) terhadap <i>Dividend Policy</i>	134
4.3.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> (ENV Disclosure) berpengaruh terhadap <i>Dividend Policy</i>	136
4.3.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> (SOC Disclosure) berpengaruh terhadap <i>Dividend Policy</i>	137
4.3.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> (GOV Disclosure) terhadap <i>Dividend Policy</i>	138
4.3.5 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) sebagai variabel kontrol.....	139
BAB V PENUTUP.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Keterbatasan Penelitian	145
5.3 Saran	145
5.3.1 Bagi Perusahaan	146
5.3.2 Bagi Investor	147
5.3.3 Bagi Penelitian Selanjutnya	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	155