

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Pecking Order Theory	17
2.1.2 <i>Economics of Scale of Theory</i>	18
2.1.3 Teori Stakeholder	19
2.1.4 <i>Competitive Advantage Theory</i>	20
2.1.5 Kinerja Keuangan	23
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 <i>Firm Size</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Perbedaan Penelitian	28

2.4	Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Independen dan Perumusan Hipotesis	30
2.4.1	Pengaruh Rasio Lancar terhadap ROE	30
2.4.2	Pengaruh Total Pendapatan terhadap ROE	31
2.4.3	Pengaruh NWC terhadap ROE	32
2.5	Kerangka Pemikiran	36
2.6	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1	ROE	38
3.1.2	<i>Current Ratio</i>	38
3.1.3	Total Sales	39
3.1.4	<i>Net Working Capital</i>	38
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.1.1	Uji Normalitas	45
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	46
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	48
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.3	Uji Hipotesis	49
3.5.3.1	Koefisien Determinasi	49
3.5.3.2	Uji T Statistik	50
3.5.3.3	Uji F Statistik	51
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3	Uji Multikolinearitas	60
4.2.4	Uji Heterokedasitas	61
4.2.5	Hasil Analisis Regresi	62
4.2.6	Uji F simultan	63
4.2.7	Uji t partial	64
4.2.8	Model Persamaan Regresi Data Panel	65
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1	Pengaruh rasio lancar terhadap ROE	65
4.3.2	Pengaruh total pendapatan terhadap ROE	66
4.3.3	Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap ROE	67
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Research Gap	29
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	43
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Panjang Jalan Tol Beroperasi	2
Gambar 1. 2 Pendanaan Penyelenggaraan Jalan	3
Gambar 1. 3 Pembangunan Pelabuhan untuk menunjang tol laut	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.2 Uji Multikolinearilitas	61
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	62
Gambar 4.4 Hasil <i>Random Effect Model</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	74
LAMPIRAN B	75
LAMPIRAN C	77
LAMPIRAN D	87