

**PENGARUH SUASANA TOKO, DAN MOTIVASI
BELANJA HEDONIS, TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF MENGGUNAKAN *STRUCTURAL
EQUATION MODELING*
(Studi Kasus pada Konsumen UNIQLO DP Mall
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Arif Khasbullah
NIM. 12010117130135

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**