

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *Material Requirements Planning* (MRP) di PT. XYZ, sebuah perusahaan manufaktur furnitur. Meskipun PT. XYZ telah menerapkan MRP dalam proses pengelolaan bahan baku produksi akan tetapi presentase *lead time delivery* mereka hanya mencapai 45% pada kuartal pertama tahun 2023, di bawah rata-rata supplier besar lainnya sebesar 63%. Abstrak ini menyoroti peran MRP dalam memahami kebutuhan material yang tepat pada waktu yang tepat untuk meningkatkan ketepatan waktu pengiriman barang kepada pelanggan. Penelitian ini akan mengeksplorasi sejauh mana efektivitas MRP berdampak pada ketepatan waktu pengiriman barang kepada pelanggan, serta dampaknya terhadap kinerja operasi secara keseluruhan di PT. XYZ.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan metode pengambilan data dan informasi melalui wawancara terhadap staff di level manajerial di PT. XYZ dan juga pengamatan atau observasi terhadap data yang tersedia. Penelitian dilakukan dalam kurun waktu 6 bulan dan obyek penelitian difokuskan pada unit furnitur pada PT. XYZ yang terletak di Provinsi Jawa Tengah.

Hasil penelitian menegaskan bahwa MRP yang efektif memainkan peran penting dalam menjamin ketepatan pengiriman barang kepada pelanggan di PT. XYZ. Meskipun demikian, faktor lain seperti kapasitas produksi juga memiliki kontribusi signifikan terhadap ketepatan waktu ini. Lebih jauh, penerapan MRP membawa dampak yang besar terhadap kinerja operasi perusahaan. Hal ini menambahkan dan memperkuat penelitian sebelumnya. Dari perspektif manajerial, penelitian ini menyarankan agar manajemen PT. XYZ melakukan evaluasi menyeluruh terhadap penerapan MRP, dengan fokus pada keakuratan data yang digunakan. Selain itu, perlu juga dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi ketepatan pengiriman barang. Disarankan untuk memperluas lingkup penelitian dengan membandingkan praktik penggunaan MRP di perusahaan manufaktur furnitur lainnya pada agenda penelitian di masa depan.

**Kata Kunci: Efektifitas MRP, Ketepatan Pengiriman, Kinerja Operasi**