

***PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT,
LIVE STREAMING SHOPPING, DAN FLASH
SALE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA
MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANISA FIRAWATI
NIM. 12020220130100

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024