

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
<i>Sertifikasi</i>	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Resourch Based View.....	9
2.1.2 Knowledge Based View	9
2.1.3 Organizational Performance.....	10
2.1.4 Competitive Advantage	11
2.1.5 Organizational Learning	11
2.1.6 Organizational Innovativeness.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Pengaruh Organizational Learning terhadap Organizational Innovativeness.....	15
2.3.2 Pengaruh Organizational Learning terhadap Competitive Advantage	16

2.3.3 Pengaruh Organizational Innovativeness terhadap Competitive Advantage	17
2.3.4 Pengaruh Organizational Learning terhadap Organizational Performance.....	18
2.3.5 Pengaruh Organizational Innovativeness terhadap Organizational Performance.....	18
2.3.6 Pengaruh Competitive Advantage terhadap Organizational Performance.....	19
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	22
3.1.1 Variabel Penelitian	22
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.2.1 Jenis Metode Penelitian	24
3.3 Populasi Penelitian, Sampel Penelitian, Teknik Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3.1 Populasi Penelitian	24
3.3.2 Sampel Penelitian	25
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	27
3.5.2.1 Uji Validitas	27
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	27
3.5.3 Analisis Structural Equation Model (SEM)	28
3.5.4 Langkah-Langkah SEM	29
3.5.5 Absolut Fit Measures	32
3.5.6 Measurement Model Fit	35
3.5.7 Structural Model Fit	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38

4.1.1 Data Deskriptif Responden	39
4.2 Proses Hasil Analisis	41
4.2.1 Tahapan Proses Analisis Data.....	41
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.2.1.2 Hasil Uji Outlier	43
4.2.1.3 Hasil Uji Multikolinieritas dan Singularitas	43
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2.3 Hasil Analisis Full Model Persamaan Struktural	46
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Pengaruh Organizational Learning terhadap Organizational Innovativeness.....	48
4.3.2 Pengaruh Organizational Learning terhadap Competitive Advantage	50
4.3.3 Pengaruh Organizational Innovativeness terhadap Competitive Advantage	51
4.3.4 Pengaruh Organizational Learning terhadap Organizational Performance.....	52
4.3.5 Pengaruh Organizational Innovativeness terhadap Organizational Performance.....	53
4.3.6 Pengaruh Competitive Advantage terhadap Organizational Performance.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Teoritis	57
5.3 Implikasi Manajerial	58
5.4 Keterbatasan Penelitian	59
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan <i>Research Gap</i>	3
Tabel 2.1. Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3.2 Skala Likert 5	26
Tabel 3.3 Goodness of Fit Index	35
Tabel 4.1 Sebaran Kuesioner	38
Tabel 4.2 Daftar Jasa Perancang Pernikahan di Kota Besar Jawa Tengah	39
Tabel 4.3 Data Usia Responden	39
Tabel 4.4 Data Jabatan Responden	40
Tabel 4.5 Data Pendidikan Responden	40
Tabel 4.6 Data Lama Usaha Responden	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data	42
Sumber: Data primer yang diolah, 2024.....	43
Tabel 4.8 Hasil <i>Mahalanobis Distance</i>	43
Tabel 4.9 Reliabilitas dan Average Variate Extracted	45
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Analisis Faktor Konfirmatori <i>Full Model</i> Persamaan Struktural	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
Gambar 4.1 <i>Full Model</i> Persamaan Struktural	46