

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsep Strategi Usaha.....	7
2.1.2 Definisi UMKM.....	10
2.1.3 Ekonomi Masyarakat.....	13
2.1.4 Pandemi Covid-19.....	15
2.1.5 Definisi <i>New Normal</i>	18
2.1.6 Digitalisasi Ekonomi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Pengaruh Covid-19 Terhadap Tingkat Ekonomi UMKM.....	30
2.3.2 Pengaruh <i>New Normal</i> Terhadap Tingkat Ekonomi UMKM.....	33

2.3.3 Pengaruh Strategi Usaha Terhadap Tingkat Ekonomi UMKM.....	35
2.3.4 Pengaruh Digitalisasi Ekonomi Terhadap Tingkat Ekonomi UMKM	37
2.4 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara	45
3.4.2 Dokumentasi	45
3.4.3 Studi Kepustakaan	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Uji Keabsahan Data	46
3.5.2 Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Profil Kabupaten Semarang.....	49
4.1.1 Demografi Kependudukan Kabupaten Semarang	51
4.1.2 Kondisi Tingkat Kemiskinan dan Mata Pencaharian Penduduk	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.3 Analisis Hasil Penelitian	76
4.3.1 Dampak Pandemi Terhadap UMKM Kabupaten Semarang	76
4.3.2 Strategi UMKM Pasca Pandemi Covid-19.....	78
4.3.3 <i>E-Commerce</i>	79
4.3.4 <i>Digital Marketing</i>	81
4.3.5 <i>Customer Relation Marketing (CRM)</i>	82
4.4 Pembahasan	85
4.4.1 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Kabupaten Semarang	85
4.4.2 Strategi UMKM Di Kabupaten Semarang.....	86
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97