

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M Zainul. 2021. “*Pemulihan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi Covid-19: Analisis Produktivitas Tenaga Kerja Sektor Pertanian.*” Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik 6 (2): 117–38.
- Alfin, Achmad. 2020. “*Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pancemi Covid 19*”. *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (8), 1543-52. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i8.280>.
- Anoraga, Pandji, 2013. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksar
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2023. *Kabupaten Semarang dalam Angka*. Ungaran: BPS
- Bahtiar, R. A. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik, XIII(10), 19–24. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_sin_gkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf
- Darwin .2017. *Dinamika UMKM dan Pembiayaan Mikro dalam Penguatan Kredit Mikro*. Jakarta: LIPI
- Fadilah Nur Azizah¹, Igo Fadilah Ilham², Liza Putri Aqidah. *OECOMICUS Journal of Economics* Vol.5, No.1, December 2020 Print ISSN: 2548-6004; Online ISSN:2715-4882 Journal homepage:<http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/oje>
- Fadhilah, Nurul. 2020. “*Strategi Manajemen Distribusi Islam Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19.*” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2 (4): 242–51
- Herlina, Muksi. 2021. “*Strategi UMKM dalam Menghadapi Pasar di Era Pandemi Covid 19.* Universitas Muhammadiyah Mataram. Tidak Dipublikasikan
- Indrawati. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- J. Salusu, 2016. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: Grasindo

- Januar Eko Aryansyah, Dwi Mirani, dan Martina, “*Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19,*” Semnas AVoER XII 2020 Palembang, No. November (2020): 323–29, <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/avoer/article/view/165>
- Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triwahyuni. (2018), *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khan, N, Faisal S. 2020. *Epidemiology of Corona Virus in World*, Journal of Health Economics, p 423
- Khotijah, Siti. 2014. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Bandung: Alfabeta
- Moleong J Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi, 2015. *Implementasi Organisasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nalini, Siti Nuzul Laila. 2021. “*Dampak Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.*” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 4 (1): 662–69..
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 tahun 2021
- Rosita, Rahmi. 2020. “*Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia.*” *Jurnal Lentera Bisnis* 9 (2): 109–20.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Sugiri, Dani. 2020. “*Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dari Dampak Pandemi Covid-19.*” *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 19 (1): 76–86.
- Suparman, N. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pengelolaan Keuangan Negara. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 31 - 42.
- Tambunan, Tuluh TH. 2023. *Peran UMKM dalam Pencapaian SDGs 2030 di Indonesia*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Tambunan, Tuluh TH. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES
- Tjiptono, Fandy, 2018, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tripomo, Tedjo. 2015. *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains