

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian Konsumen Muslim.....	13
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	19
2.1.3 Religiusitas.....	20
2.1.4 Kesan harga.....	23
2.1.5 Kualitas Pelayanan .....	24
2.1.6 Gaya Hidup .....	27
2.1.7 Teori Permintaan .....	28
2.1.8 Penelitian Relevan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim .....	32
2.3.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim .....	33
2.3.3 Pengaruh Kesan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim .....	33
2.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim.....	34
2.3.5 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim .....	35
2.4 Kerangka Pemikiran .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	37
3.3 Populasi Dan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Definisi Konsep Dan Operasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Dependen .....	41

3.5.2	Variabel Independen.....	42
3.6	Metode Analisa Data .....	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.6.3	Regresi Linier Berganda .....	45
3.6.4	Uji T .....	46
3.6.5	Uji F .....	46
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
3.6.7	Uji Asumsi Klasik .....	48
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS .....	51
4.1	Gambaran Umum Objek .....	51
4.1.1	Sejarah Yoshinoya .....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Identitas Responden .....	53
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	56
4.3.1	Deskripsi Variabel Sertifikasi Halal .....	57
4.3.2	Deskripsi Variabel Religiusitas .....	58
4.3.3	Deskripsi Variabel Kesan Harga .....	59
4.3.4	Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan .....	60
4.3.5	Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	61
4.3.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen Muslim .....	61
4.4	Uji Persyaratan Analisis .....	62
4.4.1	Uji Validitas.....	62
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	64
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.5.1	Uji Normalitas .....	67
4.5.3	Uji Multikolinearitas .....	68
4.5.4	Uji Heterokedastisitas .....	72
4.5.5	Uji Autokorelasi .....	73
4.6	Uji Statistik.....	74
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
4.6.2	Uji Koefisien Regresi Linear Berganda .....	78
4.6.3	Uji t .....	83
4.6.4	Uji F .....	87
4.7	Hasil Pembahasan.....	88
BAB V	PENUTUP .....	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan .....	93
5.3	Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA	.....	95
LAMPIRAN	.....	102