

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, fasilitas, dan Religiositas terhadap kunjungan wisatawan di Masjid Agung Jawa Tengah (MAJT). Fenomena peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Semarang dan pentingnya sektor pariwisata sebagai penggerak ekonomi daerah mendorong dilakukannya penelitian ini. Masjid Agung Jawa Tengah, sebagai salah satu destinasi wisata religi, diharapkan dapat menarik lebih banyak pengunjung dengan strategi yang tepat.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Data dikumpulkan melalui survei kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang mengunjungi MAJT. Analisis regresi linier berganda diterapkan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel independen (pendapatan, biaya perjalanan, fasilitas, dan Religiositas) dengan variabel dependen (kunjungan wisatawan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan, sedangkan biaya perjalanan dan religiositas memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Meskipun fasilitas ditemukan memiliki pengaruh positif, pengaruh tersebut tidak signifikan. Penelitian ini menyarankan agar pengelola MAJT meningkatkan kualitas fasilitas dan mempertimbangkan faktor biaya perjalanan untuk menarik lebih banyak wisatawan. Promosi aspek religiositas juga dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata religi ini. Temuan penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan strategi pariwisata di Jawa Tengah, khususnya dalam sektor wisata religi.

Kata kunci: Pendapatan, Biaya Perjalanan, Fasilitas, Religiositas, Kunjungan Wisatawan, Masjid Agung Jawa Tengah.