

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *key audit matters* dan ukuran perusahaan terhadap *audit fee*. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang digunakan adalah *audit fee* yang diukur dengan logaritma natural dari imbalan atas jasa audit yang dibayarkan perusahaan kepada kantor akuntan publik. Variabel independen yang digunakan adalah pengungkapan *key audit matters* yang diukur dengan jumlah pengungkapannya dan ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma natural dari total aset perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor keuangan dan industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2023. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel penelitian berjumlah 127 perusahaan. Analisis data dilakukan terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *key audit matters* tidak berpengaruh terhadap *audit fee*. Sementara itu, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *audit fee*.

Kata kunci: *audit fee*, *key audit matters*, ukuran perusahaan