

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	7
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	7
1.4    Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori .....	11
2.1.1    Teori Keagenan .....	11
2.1.2    Teori Sinyal .....	13
2.1.3 <i>Audit fee</i> .....	14
2.1.4 <i>Key Audit Matters</i> .....	16
2.1.5    Ukuran Perusahaan.....	18
2.2    Penelitian Terdahulu .....	20
2.3    Kerangka Pemikiran .....	28
2.4    Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1    Pengaruh Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> terhadap <i>Audit Fee</i> ...	28

2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i> .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1	Variabel Dependen .....	32
3.1.2	Variabel Independen.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5	Metode Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		39
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian .....	39
4.2	Analisis Data .....	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.2.3	Uji Hipotesis .....	46
4.3	Interpretasi Data .....	49
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> terhadap <i>Audit Fee</i> ...	49
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i> .....	51
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Keterbatasan .....	53
5.3	Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....		55
LAMPIRAN.....		60