

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, M. A. (2010). Manajemen investasi. *Manajemen Investasi Syariah*, 412 hal.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- BPS. (2021). Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia. Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi, 2020. *Databoks.Katadata.Co.Id*, 2021.
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, DanRisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 05, 1–9.
- Cantika, V. P. (2022). Pengaruh Besaran Return, Environmental Concern dan Tingkat Religiusitas terhadap Minat Investasi Green Sukuk pada Millennial di Yogyakarta. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12. Retrieved from www.aging-us.com
- DSN-MUI. (2002). Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Nomor: 32/DSN-MUI/IX/2002. *Dewan Syariah Nasional MUI*, 1–4. Retrieved from https://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/32-Obligasi_Syariah.pdf
- DSN-MUI. (2019). FATWA DEWAN SYARI'AH NASIONAL NOMOR: 20/DSN-MUI/IV/2001 Tentang PEDOMAN PELAKSANAAN INVESTASI UNTUK REKSA DANA SYARI'AH. *Dewan Syariah Nasional MUI*, 9–25.
- DSN-MUI. (2020). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 137/DSN-MUI/IX/2020 Tentang Sukuk. *Dewan Syariah Nasional MUI*, (19), 1–8.
- Duqi, A., & Al-Tamimi, H. (2019). Factors affecting investors' decision regarding

investment in Islamic Sukuk. *Qualitative Research in Financial Markets*, 11(1), 60–72. <https://doi.org/10.1108/QRFM-01-2018-0009>

Elsa Catriana, E. D. (2022). Survei Litbang “Kompas”: 7 dari 10 Responden adalah Generasi Sandwich. Retrieved February 4, 2024, from Kompas.com website: https://money.kompas.com/read/2022/09/08/133300126/survei-litbang-kompas-7-dari-10-responden-adalah-generasi-sandwich?page=all#google_vignette

Fatihudin, D. (2019). *Membedah Investasi Menuai Geliat Ekonomi*. Retrieved from www.deepublish.co.id

Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika.pdf*.

Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.

Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Social Research*, 3(2), 518–534.

Harmadi, S. H. B. (2022). Antisipasi “Ledakan” Generasi “Sandwich” Pascabonus Demografi. Retrieved from Kompas.id website: <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/10/13/antisipasi-ledakan-generasi-sandwich-pascabonus-demografi>

Islamic Financial Services Board. (2021). Financial Stability Report 2021. *RBM Annual Report*, (June), 1–81. Retrieved from <https://www.bb.org.bd/pub/publicitn.php>

Islamic Financial Services Board. (2022). *Islamic Financial Services Industry Stability Report 2022: Resilience Amid A Resurging Pandemic*. 1–152. Retrieved from www.ifsb.org.

- Khoiriaturrahmah, M., Wardanah, I. D., & Batubara, M. (2022). Konsep Sukuk dan Aplikasinya di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 480–489. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1149>
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- MUI. (2008). *Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 69/DSN-MUI/VI/2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara*. (51), 1–6.
- Nadhiratul Sukma, Nilam Sari, A. D. (2022). *Pengaruh Persepsi Return dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. 6.
- OJK. (2008). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara*. 49, 69–73.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022*.
- Pratama, A. O., Purba, K., Jamhur, J., & Tri Prasetyo, P. B. (2020). Pengaruh Faktor Perilaku Investor Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 170–179.

<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8659>

- Prof. H. Imam Ghozali, M. Com, Ph.D, CA, A. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Sakinah, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Green Sukuk Ritel Pada Generasi Milenial*. 4(1).
- Salsabila, S. (2020). *Pengaruh persepsi return, risiko, harga, kepatuhan syariah dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal syariah*.
- Saputra, E. Z. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Di Batam. *Universitas Putera Batam*, 1–48. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/733>
- Saputri, W., & Nurwahidin. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada Produk Syariah Di Pasar Modal. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 423–430. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7805](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7805)
- Sri Nurhayati, W. (2019). Akuntansi Syariah di Indonesia. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, 5, 1–7.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2),

2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>

Syakira, S. (2022). Analisis Determinan Keputusan Investasi Saham Syariah.

LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal, 2(2), 63–80.

<https://doi.org/10.15575/likuid.v2i2.18968>

Wardani, D., & Komara, E. (2021). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 4(3), 90.

<https://doi.org/10.35384/jemp.v4i3.206>

Widhoyoko, Y. P., Dewi, U. N. M., Harmini, S. S., Indriastuti, D. R., Handini, O., Itasari, A. A., ... Wulandari, Y. W. (2021). Tantangan dan Peluang Generasi Milenial Era Pandemi. In *Unisri Press*.

Wiliandry, A. (2018). Indonesian E-Commerce Shopping Behavior. Retrieved February 4, 2024, from Snapcart.global website:

<https://snapcart.global/snapcart-ecommerce-profile-behavior-download/?main=true>

Willya Achmad, Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2020). Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 187.

<https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26241>

Yuni Inawati, Muhammad Syariful Anam, Pandu Nur Wicaksono, Nailis Safaah, & Yusvita Nena Arinta. (2021). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 25–37. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i1.560>