

ABSTRAK

Teknologi semakin berkembang membawa transformasi berbagai aspek kehidupan mulai dari cara berkomunikasi, maupun pembayaran perekonomian. Dengan adanya mobile banking dapat membawa dampak perubahan yang signifikan pada pelayanan perbankan, dimana layanan perbankan yang dapat dilakukan oleh nasabah sendiri. Tujuan penelitian menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan mobile banking pada nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Cabang Semarang Sudiarto.

Populasi penelitian adalah akumulasi pengguna aktif aplikasi BriMO Mobile Banking di seluruh nasabah pendanaan PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Semarang Sudiarto sebanyak 49.000 nasabah. Penentuan sampel menggunakan *simple random sampling* pengambilan sampel dengan cara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Sampel penelitian ini sebanyak 100 orang responden.

Hasil penelitian menunjukkan Performa mobile banking berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dengan pengaruh positif, nilai koefisien 0,818 dan nilai signifikan 0,001 (H1 Diterima). Biaya transaksi mobile banking berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dengan pengaruh negatif nilai koefisien -0,159 dan nilai signifikan 0,014 (H4 Diterima). Keputusan penggunaan berpengaruh terhadap level of use dengan pengaruh positif, nilai koefisien 0,434 dan nilai signifikan 0,001 (H5 Diterima). Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan nilai signifikan 0,150 (H2 Ditolak). Kepercayaan keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan nilai signifikan 0,325 (H3 Ditolak).

Kata kunci: Performa Mobile Banking, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Keamanan Mobile Banking, Biaya transaksi mobile banking, Keputusan Menggunakan.