

***SYNERGIZING CUSTOMER BOND* DALAM MENINGKATKAN  
*MARKETING PERFORMANCE*  
(Studi Empirik pada Industri Ekonomi Kreatif Mebel di Jawa Tengah)**

**DISERTASI**



**DISUSUN OLEH:  
YUDHA TRISHANANTO  
12020119510021**

**PROGRAM DOKTOR EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**