

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *STORE IMAGE*, LOKASI TOKO  
DAN *TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
*PURCHASE INTENTION* SEBAGAI INTERVENING  
DI KIOS-KIOS BUKU STADION DIPONEGORO SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Proga Sarjana (S1)  
pada Program Sarjanaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**TUK MARGA HERINDRA WIBOWO**  
**12010117140191**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**