

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	9
1.4    Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1    Landasan Teori .....	10
2.1.1    Teori Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2    Teori Perilaku Konsumen Islam .....	11
2.1.3    Zakat.....	14
2.1.4    Infak.....	18
2.1.5    Sedekah .....	19
2.1.6    Religiusitas .....	20
2.1.7    Literasi Zakat .....	20
2.1.8    Pendapatan.....	21
2.1.9    Kepercayaan .....	22

2.1.10	Minat .....	22
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2.1	Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	24
2.2.2	Hubungan Literasi Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah.....	24
2.2.3	Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	25
2.2.4	Hubungan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah.....	26
2.3	Penelitian Terdahulu .....	26
2.4	Kerangka Pemikiran .....	30
2.5	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian.....	33
3.1.2	Definisi Operasional.....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5	Metode Analisis Data .....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.5	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2	Gambaran Umum Responden.....	44
4.3.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3.2	Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46

4.3.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
4.3.5	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	47
4.3	Metode Analisis Data .....	48
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	48
4.3.2	Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.3.5	Uji Hipotesis.....	60
4.4	Pembahasan .....	63
BAB V PENUTUP .....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3	Saran.....	70