

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., Triyawan, A., Huda, M., Soenjoto, A. R., & Fajaruddin, A. (2021). *Optimalisasi Pengelolaan Filantropi Islam Berbasis Masjid*. Jawa Timur: UNIDA Gontor Press.
- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus LAZISMU Pusat). *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 321–345. doi:10.30596/aghniya.v1i2.3191
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. doi:10.26740/jekobi.v5n1.p54-66
- Atabik, A. (2015). Peranan zakat dalam pengentasan kemiskinan. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2(2), 339–361.
- Badan Pusat Statistik. (2024a). Banyaknya Pemeluk Agama Dirinci Per Kecamatan. Kendal.
- Badan Pusat Statistik. (2024b). Penduduk Menurut Jenis Kelamin. Kendal.
- BAZNAS. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2023*. Jakarta: Puskas BAZNAS. Retrieved from <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1737-outlook-zakat-indonesia-2023>
- Bintania, A., Hantoro, R. R., & Layla, M. (2023). *Zakat Dan Kesejahteraan Subjektif Mujakki*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Chaudhry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam : Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Desiana, R., Amri, K., & Yani, N. M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar ZIS ( Studi di Baitul Mal Sigli ). *JEKSYAH : Islamic Economics Journal*, 2(10), 79–89.
- Fadhila, I. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Lazizwaf Unida Gontor. *Journal of Islamic Economic and Philanthropy*, 04(02), 1160–1185.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (7th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hafidhuddin, D. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, Dan Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Jibu, M. F. I., Niswatin, & Boku, Z. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Maal Di Gorontalo. *Jambura Accounting Review*, 3(2), 66–78. doi:10.37905/jar.v3i2.51
- Khairuddin. (2020). *Zakat Dalam Islam: Menelisik Aspek Historis Sosiologis Dan Yuridis*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. (B. Sabran, Trans.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mannan, M. A. (1992). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. (H. Dasuki & C. Fuad, Eds., P. A. Harahap, Trans.) (1st ed.). Jakarta: Intermedia.
- Mubarok, W. I., & Safitri, R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5(2), 474–479.
- Muhamad, R., & Ridwan, A. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(1), 25–36.
- Nafiah, M., Supriyadi, A., & Rafikasari, E. F. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12. doi:10.53625/juremi.v3i1.5782
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, ... Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. (A. Jibril, Ed.). Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 89–99.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.

- Prayoga, R., & Yafiz, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai. *Ad-Deenar : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 189–204.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43.
- Puskas BAZNAS. (2019a). *Indeks Literasi Zakat: Teori Dan Konsep*. Jakarta Pusat: Puskas BAZNAS.
- Puskas BAZNAS. (2019b). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat (IPPZ). Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional*. Retrieved from [https://drive.google.com/file/d/1-  
eaMjj3JYoiPlXu29E88B61QpP0t5938/view](https://drive.google.com/file/d/1-<br/>eaMjj3JYoiPlXu29E88B61QpP0t5938/view)
- Puskas BAZNAS. (2022). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat Provinsi, Kabupaten, dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa*. Jakarta: Puskas BAZNAS. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Gustani-Mak/publication/343039557\\_Indikator\\_Pemetaan\\_Potensi\\_Zakat\\_IPPZ/links/5f126f54299bf1e548c0c248/Indikator-Pemetaan-Potensi-Zakat-IPPZ.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gustani-Mak/publication/343039557_Indikator_Pemetaan_Potensi_Zakat_IPPZ/links/5f126f54299bf1e548c0c248/Indikator-Pemetaan-Potensi-Zakat-IPPZ.pdf)
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. doi:10.26740/jekobi.v4n3.p188-201
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sopingi. (2015). *Pengantar Statistik Pendidikan: Jilid 1*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, & Prihastuti, D. (2021). Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Membayar Zakat Penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1), 12–24. doi:10.53088/jerps.v1i1.43
- Sumaningrum, P. D., & Fithria, A. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat di BAZNAS Banjarnegara. *Journal of Islamic Economy, Finance, and Banking*, 7(1), 1–20.
- Suyadi, N., Museliza, V., Rimet, & Nurani, R. (2022). The Effect Of Zakat Knowledge And Trust In Baznas Kampar Regency On Muzakki's Interest In Paying Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1672–1683. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Membayar Zakat*. In *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers* (pp. 89–93).
- Triyawan, A., & Aisyah, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mepengaruhi Muzakki Membayar Zakat di Baznas Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 53–69. doi:10.21111/iej.v2i1.970
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01(01), 18.
- Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis Statistik Dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.