

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Maksimalisasi Utilitas	11
2.1.3 Informasi <i>Institutional Economics</i>	15
2.1.4 <i>Financial Technology</i>	18
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.2.1 Pengetahuan dan Keputusan Berwakaf	19
2.2.2 Kepercayaan Lembaga dan Keputusan Berwakaf	20
2.2.3 Religiusitas dan Keputusan Berwakaf.....	21
2.2.4 Pendapatan dan Keputusan Berwakaf	22
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Berpikir	27
2.5 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Penelitian	30
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	32

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Metode pengumpulan data.....	34
3.5 Metode Analisis	34
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	36
3.5.3 Uji Statistik.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Wakaf Uang <i>Online</i>	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden	45
4.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.4 Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
4.1.6 Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan.....	48
4.1.7 Responden Berdasarkan Kecamatan di Kota Semarang	48
4.1.8 Responden berdasarkan Pernah dan Tidak Pernah Berwakaf Uang <i>Online</i>	49
4.2 Analisis Data Indeks Jawaban Responden	50
4.2.1 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pengetahuan.....	51
4.2.2 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kepercayaan Lembaga .	52
4.2.3 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Religiusitas	52
4.2.4 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pendapatan.....	53
4.3 Analisis Data Regresi Logistik Biner	56
4.3.1 Interpretasi Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>).	56
4.3.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	56
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Pseudo R Square).....	58
4.3.4 Uji Signifikansi Simultan (Omnibus Test).....	59
4.3.5 Uji Parsial Logistik (<i>Wald Test</i>).....	59
4.4 Interpretasi hasil Penelitian.....	62
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan (X1) terhadap Keputusan Berwakaf Uang <i>Online</i> (Y)	62
4.4.2 Pengaruh Kepercayaan Lembaga (X2) terhadap Keputusan Berwakaf Uang <i>Online</i> (Y).....	63
4.4.3 Pengaruh Religiusitas (X3) terhadap Keputusan Berwakaf (Y)	64
4.4.4 Pengaruh Pendapatan (X4) terhadap Keputusan Berwakaf (Y).....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66

5.1.1 Simpulan atas masing-masing Hipotesis	66
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	68
5.2 Implikasi Teoritis.....	69
5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Keterbatasan Penelitian	71
5.5 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran-Lampiran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	48
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Kecamatan di Kota Semarang	49
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pernah dan Tidak Pernah Berwakaf Uang Online	50
Tabel 4.7 Nilai Indeks Jawaban pada Variabel Pengetahuan	51
Tabel 4.8 Nilai Indeks Jawaban pada Variabel Kepercayaan Lembaga	52
Tabel 4.9 Nilai Indeks Jawaban pada Variabel Religiusitas	53
Tabel 4.10 Nilai Indeks Jawaban pada Variabel Pendapatan	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil uji Reliabilitas Data	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow Test) .	56
Tabel 4.14 Hasil Iteration History Block 0	57
Tabel 4.15 Hasil Iteration History Block 1	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi (Pseudo R-Square)	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Omnibus	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Wald Test).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kecenderungan Donasi Digital antar Kelompok Generasi Sebelum dan Sejak Pandemi	4
Gambar 2.1 Kurva Utilitas Wakaf	15
Gambar 2.2 Skema Hierarkis Lembaga Formal dan Informal	17
Gambar 2.3 Alur Kelembagaan mempengaruhi perilaku	18
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	77
Lampiran B Tabulasi Data Responden Penelitian.....	85
Lampiran C Hasil Olah Data (Output SPSS v.26)	91