

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Batasan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan teori .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Hasil penelitian yang relevan.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Kerangka berpikir .....</b>	<b>20</b>

2.4 Pengebangan hepotesis .....	22
<b>BAB III .....</b>	<b>24</b>
<b>Metode penelitian.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis penelitian.....	24
3.2 Populasi sampel.....	24
3.3 Definisi pengukuran variable .....	26
3.5 Metode analisis data .....	27
3.5.2 Uji Validitas.....	29
3.5.3 Uji Reabilitas.....	29
3.5.4 Uji Regresi Berganda.....	30
3.5.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.5.6 Uji Hipotesis .....	31
3.5.7 Koefisien Determinasi.....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	33
4.2 Deskripsi Variabel .....	35
4.3 Uji Instrumen Data .....	41
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.5 Uji Hepotesis.....	46
4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	48
4.7 Analisis Regresi Berganda.....	48
4.8 Pembahasan.....	50
4.8.1 Pengaruh promosi (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) pada e-commerce Tiktok Shop .....	50
4.8.3 Pengaruh kepercayaan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada ecommerce Tiktok Shop .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	53
5.3 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

LAMPIRAN..... 57